



¿POR QUE ES CONVENIENTE TENER UNA APLICACIÓN MÓVIL EN TU EMPRESA?

Porque cada vez son más las personas que tienen un teléfono inteligente. Esta tendencia genera que para crecer, las acciones de tu empresa deban estar alineadas a la realidad del mercado.

En 2014 el

63%

de la población mundial
tenía un Smartphone...

En 2017 el

70

%

de la población mundial tiene un
Smartphone...

Pero... ¿Qué es una Aplicación Móvil?

Una **aplicación móvil** o **app** es una aplicación informática diseñada para ejecutarse en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo – profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etc– facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Por lo general, se encuentran disponibles a través de plataformas de distribución, operadas por las compañías propietarias de los sistemas operativos móviles como Android, iOS, Windows Phone, BlackBerry OS, entre otros. Algunas aplicaciones son gratuitas y otras deben ser compradas.

Plataformas más populares

Android



iOS

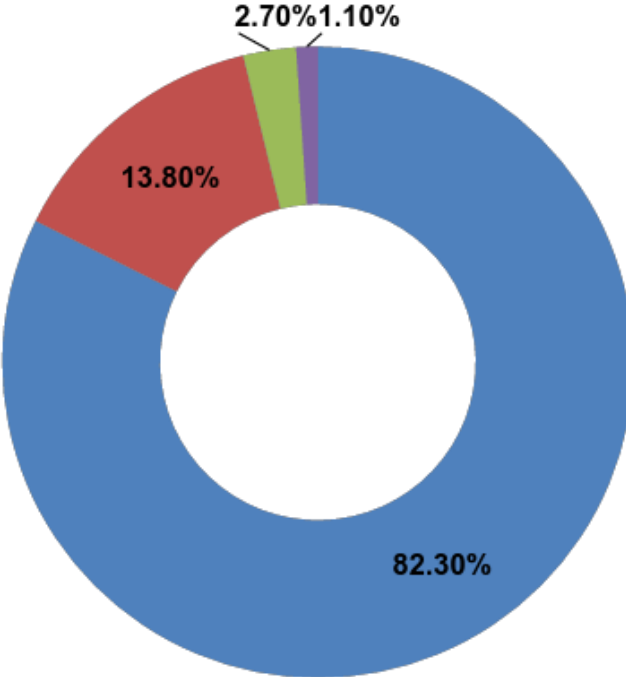


Windows Phone



Porcentaje de participación en el mercado

■ Android ■ iOS ■ Windows Phone ■ Otros



VENTAJAS DE TENER UNA APP EN TU EMPRESA

**Tu empresa
estará
disponible
las 24hs**

Si bien al igual que el sitio web, la app te permite estar disponible las 24/7. La aplicación en el smartphone es más ágil, sencilla y directa. Debes verla como un nuevo canal de comunicación con tus clientes para mostrar tus productos y comunicar ofertas.

**Alcanzarás
mayor
visibilidad**

Cuando los usuarios buscan aplicaciones en las tiendas de apps pueden encontrar tu negocio, por lo que es una forma de darte a conocer.

**Mejorarás
la imagen
de tu marca**

La app potencia más la imagen de marca que una web, además de diferenciarte de la competencia. Pero no sólo eso, con ella puedes crear notificaciones push, aprovechar la geolocalización y crear bases de datos de tus clientes, entre otros.

**Logarás una
mayor
fidelidad de
tus actuales
clientes**

La app proporciona más compromiso que la web y los usuarios la prefieren a la hora de consultar las marcas que usan de forma habitual.

**Ganarás
nuevos
clientes**

Gracias a la visibilidad ganada en las tiendas de apps y a las campañas de marketing propias de la empresa, generarás interés entre usuarios y podrás ganártelos como nuevos clientes.